

Vertel je verhaal

een praktische handleiding

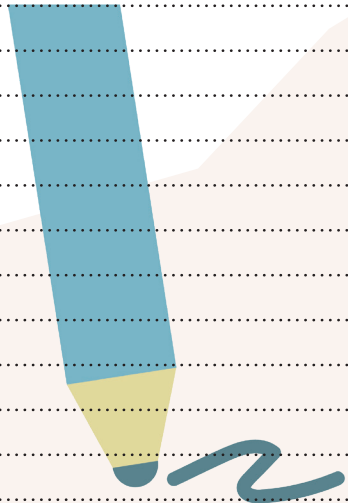


Van projectidee naar publieksproduct
Een eigen stappenplan bij de publicatie 'Vertel je verhaal'

Bedenk

Bedenk wat voor jou interessant is, waar je een passie voor hebt. Wat is de (maatschappelijke) relevantie van je idee of project?

Schrijf dit uit in een eerste tekst van een halve of hele pagina.



Onderzoek

Onderzoek of het project of idee dat je wil gaan uitvoeren wel visueel is, je werkt tenslotte aan een fotografieproject. Hoe je een idee kan visualiseren is onderdeel van je onderzoek: welke strategieën hebben andere kunstenaars toegepast om een idee of concept in beeld te brengen?

Zoek: fotografen of kunstenaars met projecten die op de een of andere manier aansluiten bij jouw idee en onderzoek en hoe zij hun concept hebben verbeeld. Maak een lijst met mogelijke visuele situaties.



Premisse

Uit je eerste projectplan destilleer je je premisse, de rode draad van je visuele verhaal, dat wat elk beeld binnen je verhaal met elkaar verbindt. Een premisse combineert de vertelvorm met een omschrijving en het doel van het project. Probeer dit in één kernachtige zin te vatten. De premisse is vooral bedoeld om je verhaal voor jezelf scherp te krijgen. De premisse zelf is niet bedoeld voor externe communicatie.

Vul deze zin aan:

Een roadtrip/reportage/portfolio/..... over
.....
om
.....
te begrijpen/te bewijzen/te onderzoeken/.....

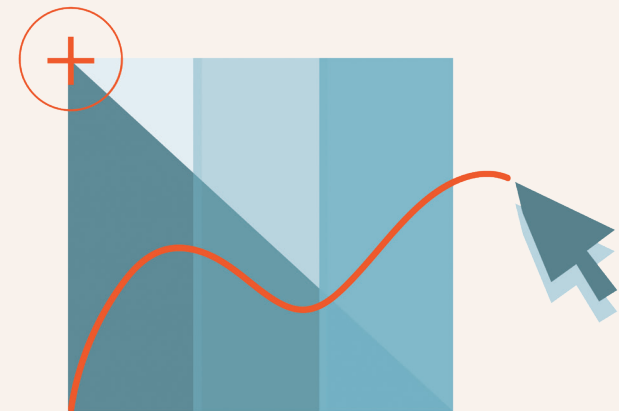
En kijk eens terug: in hoeverre komt deze premisse overeen met het (visuele) aspect van je verhaal. Hoe conceptueel is je project, en past dat bij je huidige aanpak?



Bepaal je publiek en distributiemodel

Mensen en organisaties krijgen interesse in je project als het voor hen urgent en relevant is. Kan je de urgentie en relevantie van je premisse bepalen? Op basis van je premisse kan je dan bepalen wie geïntereiseerd zou moeten zijn in je project, én hoe je ze het beste kan bereiken.

Veel fotografen willen een tentoonstelling en een boek, maar zijn dit de juiste manieren om jouw ideale publiek te bereiken en je verhaal te vertellen? Kan je naast deze vormen ook je verhaal online vertellen, en/of via een ander type publicatie? Je keuze voor je distributiemodel hangt nauw samen met de volgende stap: je keuze voor de vertelvorm.



Herbevestig

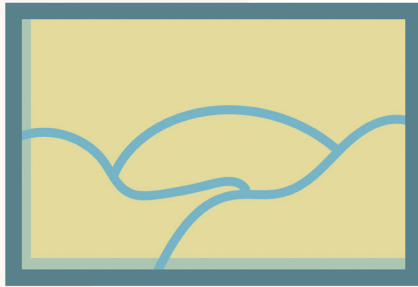
Je komt terug met je werk en je kan nu de link leggen tussen wat je dacht dat je verhaal was, en dat wat je daadwerkelijk gemaakt hebt. Pas je premisse aan aan je ervaringen of ga verder met fotograferen om je premisse beter te verbeelden.

Vul deze zin aan:

Een roadtrip/reportage/portfolio/..... over

om

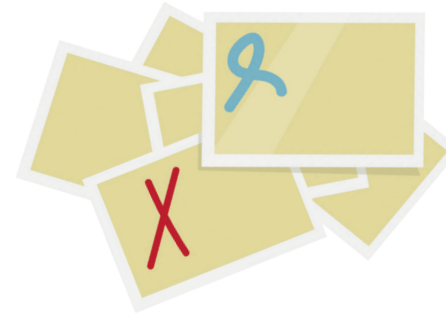
te begrijpen/te bewijzen/te onderzoeken/.....



Edit je werk

Met je premisse in gedachten, en met je focus op het product, selecteer je de beelden die het verhaal voor je publiek vertellen.

Maak werkprintjes en leg ze uit op een tafel. Edit naar je doel toe: een verhalende serie voor een fotografiewedstrijd, een typologie of een serie visuele hoogtepunten voor je instagram, een setje daarvan voor ansichtkaarten, een portfolio voor je expositie en je boek.



Vertel (en verkoop) je verhaal

Dit is het moment om de distributiekkanalen te voeden: in het geval van sociale media kan je dit natuurlijk zelf, maar voor een boek of tentoonstelling werk je samen met partners, zoals een ontwerper, een uitgever of distributeur.

Vertel je verhaal ook buiten de fotografie: wellicht kan je een lezing geven, een presentatie of een workshop op een universiteit, een conferentie of in het theater. Je bent een kenner van het onderwerp én je kan de ervaring van het maken van je project delen.

De distributie van je verhaal is nauw verbonden met de verkoop ervan, bijvoorbeeld in de vorm van ansichtkaarten en/of een boek.

